

## Découverte de la réalité augmentée et virtuelle

*Le monde virtuel arrive dans nos habitudes de loisirs mais aussi d'échanges, de réseau et de consommation. La réalité augmentée permet de faire apparaître des produits, des personnes, des logiciels via les smartphones et les tablettes. Des casques virtuels connectent des personnes entre-elles à distance, autorisent la possibilité d'être dans un autre monde, dans des magasins virtuels ou encore permettent de se former. En quoi ce monde du futur qui arrive rapidement, impacte-t-il les petites entreprises ?*

### Objectifs :

Découvrir la réalité augmentée et virtuelle. Comprendre et anticiper les mutations de l'environnement du marché proche de la TPE.

### Programme :

#### 1 De quoi parle-t-on ?

- Différence entre réalité augmentée et réalité virtuelle
- Quelle vision des grands acteurs de ces domaines (Facebook, Google, Samsung, etc.)
- Quels outils ? Quels matériels ?
- Quelle société ? Quelles entreprises dans le futur ?

#### 2 Tour d'horizon des dernières tendances

- Commerce connecté
- Apprentissage et formation
- Réseaux sociaux
- Outils de communication
- Etc.

#### 3 Et mon entreprise dans tout cela ?

- Impacts positifs et négatifs sur la petite entreprise
- Secteurs les plus concernés
- Actions, adaptations, transformations