

## Facebook niveau 2 : animer sa page comme un pro !

### Objectif :

Ce stage est réservé aux personnes qui ont déjà créé leur page, administré les paramètres de sécurité et publié du contenu. L'objectif est de présenter des outils et pratiques utiles pour développer la page entreprise et mieux la faire connaître. Les stagiaires viendront avec leurs visuels et outils de publication (ordinateur, smartphones, tablettes, etc.)

### Programme :

#### 1 Le look

- Le type de page
- L'ergonomie de la page (look, dimensions, etc.)
- Créer des belles pages de couverture/Profil

#### 2 Le contenu

- Quoi publier ? Quand publier ?
- Quel public ? Quel matériel ? Quel logiciel ?

#### 3 L'animation

- Photos (y compris en 360°), vidéos (y compris en direct)
- Articles (des textes plus détaillés)
- Plaquettes, catalogues électroniques
- Evènements
- Questionnaires, jeux, coupons

#### 4 L'apport des autres réseaux

- Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest, etc.
- Connecter les autres réseaux
- Gestion des onglets
- Publier sur plusieurs réseaux à la fois

#### 5 E-commerce

- Présenter ses produits
- Présenter ses tarifs

#### 6 La cible

- Clients/prospects
- Se faire connaître
- Listes et groupes
- L'emailing
- Les badges, les autres sites, etc.
- La publicité