

LinkedIn : développer son réseau professionnel

LinkedIn est le plus grand réseau professionnel mondial. Bien au-delà d'un simple service de mise en relation, il permet de promouvoir l'activité de son entreprise, de créer des groupes de discussion, de se former, de présenter ses services avec des présentations en ligne, de bloguer, de chercher des compétences, etc.

Objectifs :

Découvrir les enjeux de ce réseau professionnel et leur intérêt dans le cadre de son activité professionnelle.

Programme :

1 LinkedIn

- Présentation
- Présentation des différents produits : Slideshare, Learning, etc.
- Différence entre un profil et une page

2 Profil professionnel

- Un profil : pour quoi faire ?
- Créer et optimiser son profil
- Gérer son profil
- Publier du contenu
- Envoyer des messages
- Développer son réseau

3 Slideshare

- Comprendre à quoi cela sert et optimiser son profil
- Faire de la veille et publier
- Transformer un PDF ou PowerPoint en slides sur Internet
- Ajouter une vidéo sur un slide

4 Page professionnelle et groupes

- Créer une page professionnelle
- Intégrer ou créer un groupe

5 Autres produits, publicité

- LinkedIn Learning, etc.
- La publicité, comment ça marche ?