

Google My Business

Objectifs :

Savoir créer et gérer son compte Google My Business. Comprendre l'intérêt de cet outil. Savoir optimiser sa fiche. Répondre aux avis et les gérer.

Durée : 2h

Public : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE

Pré-requis : Néant

Méthode pédagogique : Exposé, exemples et mise en pratique. Echanges d'expériences. Remise d'un support documentaire.

Intervenant : Xavier LAIR, chargé de mission numérique à France Gestion

Programme :

1^{ère} partie – Google My Business

- Présentation
- Utilité
- Création de son compte

2^{ème} partie – Informations de base

- Adresse
- Horaires
- Profil
- Description et logo

3^{ème} partie – Création d'une page Google My Business

- Photos
- Contenus divers

4^{ème} partie – Mettre à jour sa page Google My Business

5^{ème} partie – Croisements Google My Business avec son site Internet

6^{ème} partie – Gérer les avis

- Gestion des avis positifs
- Gestion des avis négatifs

7^{ème} partie – Appli mobile Google My Business

- Présentation et intérêt