

Twitter : une opportunité professionnelle

Objectifs :

Découvrir Twitter et son intérêt dans le cadre de son activité professionnelle. Créer son compte. Présentation des différentes fonctionnalités.

Durée : 3h

Public : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE

Pré-requis : Néant

Méthode pédagogique : Exposé, exemples et mise en pratique. Echanges d'expériences. Remise d'un support documentaire.

Intervenant : Xavier LAIR, chargé de mission numérique à France Gestion

Programme :

1^{ère} partie – Comprendre et utiliser Twitter

- Son utilité, son fonctionnement
- Le vocabulaire de Twitter
- Applications utiles connectées à Twitter

2^{ème} partie – Usages professionnels de Twitter

- Faire de la veille dans les TPE
- Créer un réseau de contacts
- Fidéliser
- Vendre

3^{ème} partie – Créer son compte

- Création de son compte
- Paramétrages de base
- Ergonomie
- Abonnements, abonnés, listes

4^{ème} partie – Fonctionnalités

- Interaction avec les tweets
- Créer son premier tweet
- Photos, vidéos et tweets dynamiques

5^{ème} partie – PC vs Smartphone

- Présentation de l'application sur smartphone