

Instagram : La gestion des stories et les applications phares

Objectifs :

- 1 – Connaître l'intérêt des stories d'Instagram. Apprendre à créer des stories afin d'avoir l'opportunité de rester en contact avec son audience.
- 2 – Découvrir les applications principales d'Instagram pour optimiser ses publications.

Durée : 2 x 2h

Public : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE

Pré-requis : Avoir Créé son compte Instagram

Méthode pédagogique : Exposés, exemples et mises en pratique. Echanges d'expériences. Remise d'un support documentaire.

Intervenant : Xavier LAIR, chargé de mission numérique à France Gestion

Programme :

1^{ère} partie – La gestion des stories

Création des stories

- Filtres
- Stickers
- Émojis
- Tracer des dessins
- Taper du texte, etc.

Trucs et astuces de pro

- Rendre ses stories attractives

2^{ème} partie – Les applications phares

- Tour d'horizon des applications
- Applications les plus importantes pour un usage professionnel