

Lancer une campagne publicitaire digitale

Objectifs :

Sélectionner les bons objectifs pour une campagne réussie et rentable. Exploiter les atouts de chaque plateforme publicitaire. Optimiser ses campagnes grâce aux formats dynamiques.

Durée : 3h30

Public : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE

Pré-requis : Néant

Méthode pédagogique : Exposé, conseils pratiques. Remise d'un support pédagogique.

Intervenante : Emmanuelle PUTAUX, consultante et formatrice en marketing digital

Programme :

Introduction

Les différents types de publicités digitales, accessibles pour tous les budgets.

1^{ère} partie – La plateforme Google Ads

- Comprendre le fonctionnement et les spécificités de Google Ads : enchères, paiement au clic, etc.
- Créer sa campagne en sélectionnant les bons paramètres, les bons mots-clés et le bon ciblage
- Optimiser sa campagne en continue : statistiques et SAV

2^{ème} partie – La plateforme publicitaire de Facebook/Instagram

- Sélectionner l'objectif idéal selon les enjeux stratégiques
- Lancer une campagne avec des formats dynamiques et interactifs pour plus d'impacts
- Peaufiner et varier la définition de ses cibles : réseau, aspects sociologiques, géolocalisation, centres d'intérêts