

Community management : animer les réseaux sociaux avec stratégie

Objectifs :

Dynamiser ses actions sur les réseaux sociaux. Convaincre grâce à des publications efficaces. Elaborer un plan d'action stratégique.

Date, durée et lieu :

- Le Lundi 30/5/2022 de 9h à 12h30 (3h30), en distanciel synchrone via le logiciel Zoom (un lien de connexion vous sera envoyé 48h avant le début de la formation)

Prix : 0 € ; Attention, pour bénéficier de cette condition tarifaire vous devez être adhérent à France Gestion

Public concerné : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE

Intervenante : Emmanuelle PUTAUX, consultante-formatrice en marketing digital

Pré-requis : Avoir créé un profil/une page sur les réseaux sociaux

Moyens techniques et pédagogiques :

Techniques :

- Accès à une plateforme de visioconférence Zoom après envoi d'un lien et d'un code de connexion.

Pédagogiques :

- Exercices pratiques
- Exposés théoriques
- Etude de cas
- Envoi d'un support pédagogique à la suite de la formation

Moyens avant la formation :

Un questionnaire d'analyse des besoins et d'évaluation des acquis avant la formation conçu par l'intervenant et validé par France Gestion sera transmis aux participants avant la formation afin que le formateur s'adapte à leurs attentes et leurs besoins.

Validation des acquis :

Validation des objectifs de la formation :

- Lors du déroulement de la formation :

- Quiz Amont/aval
- Travaux de réflexion
- Exercices pratiques

- A l'issue de la formation :

- Questions orales et réponses
- Tour de table
- Quiz d'évaluation des connaissances acquises, résultats et corrigés

Qualité et évaluation de la formation :

- Une grille d'évaluation sera remise à chaque participant à la fin de la formation pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

Accessibilité :

Si l'un des futurs participants de la formation (ou vous-même si vous êtes le participant) est en situation de handicap, et pour toute question y compris sur l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référent handicap :

- Francis Villos, responsable formation
- Francis.villos@france-gestion.fr / Tél. 01 39 07 49 15 (ligne directe)

Du lundi au jeudi de 8h30 à 18h00 et le vendredi de 8h30 à 17h.

Nous vous répondrons sous 48 heures.

Programme :

Introduction

Internet, ce monde collaboratif : évolution du parcours client et des usages des internautes

1^{ère} partie – Optimiser sa présence et son image sur les réseaux sociaux

- Renforcer sa présence en pensant positionnement, mots-clés et cibles
- Optimiser son utilisation de Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter
- Utiliser des leviers pour de meilleurs résultats (tags, hashtags, programmation, publicité)

2^{ème} partie – Créer des posts plus efficaces et gagner du temps

- Rédiger des publications convaincantes en fonction de vos différentes cibles
- Créer facilement des contenus visuels dynamiques et percutants
- Planifier ses actions dans la durée et varier ses publications