

Instagram : le réseau social d'images et canal de ventes

Objectifs :

Créer un compte Instagram (inscription pas à pas) et comprendre l'interface (icônes, etc.). Connaître les fonctionnalités et créer du contenu. Utiliser des applications tierces au service de la créativité.

Date, durée et lieu :

- Le mercredi 22/6/2022 de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h30 (7h, avec pause déjeuner d'1h), dans les locaux de France Gestion au 7 rue des Chantiers 78000 VERSAILLES.

Prix : 0 € ; Attention, pour bénéficier de cette condition tarifaire vous devez être adhérent à France Gestion

Public concerné : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE, collaborateurs de cabinet comptable

Intervenant : Xavier LAIR, chargé de mission numérique

Pré-requis : Avoir un smartphone

Moyens techniques et pédagogiques :

Techniques :

- Ecran et vidéoprojecteur, accès wifi fourni pour les connexions Internet
- Chaque participant aura un PC portable fourni par France Gestion
- Paperboard

Pédagogiques :

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Mises en situation
- Remise d'un support pédagogique à la suite de la formation

Moyens avant la formation :

Un questionnaire d'analyse des besoins et d'évaluation des acquis avant la formation conçu par l'intervenant et validé par France Gestion sera transmis aux participants avant la formation afin que le formateur s'adapte à leurs attentes et leurs besoins.

Validation des acquis :

Validation des objectifs de la formation :

- Lors du déroulement de la formation :

- Comptes Instagram créés
- Premières publications

- A l'issue de la formation :

- Questions orales et réponses
- Quiz d'évaluation des connaissances acquises, résultats et corrigés
- Mise en place d'un Wiki pour consigner les questions et réponses liées à la formation

Qualité et évaluation de la formation :

- Une grille d'évaluation sera remise à chaque participant à la fin de la formation pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

Accessibilité :

Si l'un des futurs participants de la formation (ou vous-même si vous êtes le participant) est en situation de handicap, et pour toute question y compris sur l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référent handicap :

- Francis Villosz, responsable formation
- Francis.villosz@france-gestion.fr / Tél. 01 39 07 49 15 (ligne directe)

Du lundi au jeudi de 8h30 à 18h00 et le vendredi de 8h30 à 17h.
Nous vous répondrons sous 48 heures.

Programme :

1^{ère} partie – Comprendre le logiciel et ses usages

- Présenter quelques chiffres clés
- Définir Instagram et ses usages professionnels
- Découvrir la version Web

2^{ème} partie – Créer le compte Instagram et bien le paramétrer

- Présenter pas à pas la démarche d'inscription
- Vérifier la bonne mise en place d'un compte professionnel
- Connaître les données statistiques d'un compte professionnel
- Basculer d'un compte personnel à un compte professionnel
- Définir la bonne taille des images et du nombre de caractères par emplacement

3^{ème} partie – Présenter les icônes et les fonctionnalités

- Présenter les icônes (Accueil, Rechercher, Activité, Profil,...)
- Présenter les symboles qui s'affichent sur les visuels (Photo, Carrousel, Vidéo, IG TV, Reels, ...)
- Montrer l'emplacement et les usages des différentes fonctionnalités (Guide, Reels, IGTV, etc.)

4^{ème} partie – Créer du contenu

- Créer une publication avec une photo et montrer les filtres
- Créer une publication avec un carrousel ou diaporama
- Expliquer les contraintes de publication des photos et vidéos
- Créer une story
- Montrer l'intérêt des stickers dans les stories
- Ajouter une story dans la rubrique « A la Une »
- Présenter des applications tierces utiles pour Instagram

4^{ème} partie – Échanger avec les participants et des tiers

- Présenter la messagerie d'Instagram : Instagram direct
- Tester en rédigeant des messages avec les participants
- Faire un test de Live (Instagram en direct)