

Quelle stratégie de présence sur Internet ?

Objectifs :

Mieux connaître l'environnement numérique, l'apport des réseaux sociaux et les sites utiles pour rendre plus efficace la stratégie Internet de l'entreprise. Présenter des outils indispensables à la productivité de l'entreprise.

Programme :

1 Être visible sur le net

- Comprendre notre monde
- Comment cherchent les internautes ?
- Faire le point sur sa présence web, son e-réputation

2 Se lancer sur Internet

- Fixer ses objectifs, observer ses concurrents, définir son budget
- Créer son site Internet, définir son nom de domaine, son adresse mail personnalisée
- Penser à l'ergonomie, sauvegarder les données
- Créer des fiches produits claires, penser aux modes de paiements et de livraisons,
- Être présent sur les réseaux sociaux, créer son blog
- Optimiser sa page Google My Business/Google Maps

3 Communiquer sur son activité

- Utiliser ses supports hors ligne
- Se fixer un calendrier de publication, varier les formes de publication
- Lancer une newsletter, des campagnes SMS
- Optimiser son référencement naturel et payant
- Faire de la pub, des annonces
- Utiliser les réseaux sociaux, faire des jeux
- Répondre aux avis et commentaires
- Tenir à jour ses informations en ligne

4 Faire le bilan des actions

- Consulter ses statistiques régulièrement
- Veiller à son e-réputation
- Observer l'origine du trafic
- Faire des questionnaires de satisfaction