

Instagram : le réseau social d'images incontournable !

Objectifs :

Découvrir ce service de partage de photos et de vidéos. Connaître les fonctionnalités de l'application mobile. Comprendre l'intérêt de ce réseau social pour l'entreprise.

Programme :

1 Instagram

- Chiffres clés du réseau
- Différents usages, intérêts pour une entreprise
- Bonnes pratiques et exemples
- Développer son réseau, le nombre de followers (abonnés)

2 Instagram sur le web et sur ordinateur

- Importez des photos et vidéos sur votre ordinateur
- Regarder les clichés de vos amis partagez leurs photos et les commenter

3 L'application Instagram – paramétrages de base

- Créez votre compte
- Gérez votre profil (privé/public, suppression de photos, géolocalisation)
- Paramétrage des partages
- Instagram Direct (sélectionnez votre cible)

4 Photos

- Que faut-il publier ?
- Quelques règles techniques de base
- Les filtres et effets
- Améliorez vos photos Instagram avec des applications
- Republiez les photos des autres

5 Vidéos

- Capturer un vidéo
- Post production et montage (prévisualisation, suppression, filtres)
- Options de partage