

Intégrez les sphères d'influence Twitter

Objectifs :

Découvrir les spécificités de Twitter et créer un compte professionnel convaincant. Développer sa notoriété et se faire remarquer. Devenir un acteur qui compte grâce à la veille sur Twitter.

Date et durée :

Mercredi 25 janvier 2023 de 9h à 12h30 (3.5h), en distanciel synchrone via le logiciel Zoom (un lien de connexion vous sera envoyé 48h avant le début de la formation)

Prix par personne :

- Adhérent de France Gestion : 0 €
- Non-adhérent de France Gestion : 120 € HT

Public concerné : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE, collaborateurs de cabinet comptable

Intervenante : Emmanuelle PUTAUX, consultante-formatrice en marketing et digital

Pré-requis :

Avoir créé un compte Twitter

Moyens techniques et pédagogiques :

Techniques :

- Accès à une plateforme de visioconférence Zoom après envoi d'un lien et d'un code de connexion

Pédagogiques :

- Etudes de cas concrets
- Exposés théoriques
- Conseils pratiques
- Mise à disposition en ligne de supports à la suite de la formation

Moyens avant la formation :

Un questionnaire d'analyse des besoins et d'évaluation des acquis avant la formation conçu par l'intervenant et validé par France Gestion sera transmis aux participants avant la formation afin que le formateur s'adapte à leurs attentes et leurs besoins.

Validation des acquis :

Le formateur vérifiera que les objectifs de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :

Durant la formation :

- Exercices / Reformulation / Questionnement
- Temps dédié à l'ancrage des savoirs dans la réalité du stagiaire

A l'issue de la formation :

- Questions orales et réponses
- Tour de table
- Réalisation d'un quiz digital et ludique à l'issue de la formation

Qualité et évaluation de la formation :

- Une grille d'évaluation sera remise à chaque participant à la fin de la formation pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

Accessibilité :

Si l'un des futurs participants de la formation (ou vous-même si vous êtes le participant) est en situation de handicap, et pour toute question y compris sur l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référent handicap :

- Francis Villos, responsable formation

- Francis.villos@france-gestion.fr / Tél. 01 39 07 49 15 (ligne directe)

Du lundi au jeudi de 8h30 à 18h00 et le vendredi de 8h30 à 17h.

Nous vous répondrons sous 48 heures.

Programme :

Introduction

- Le positionnement de Twitter par rapport aux autres réseaux sociaux.

1^{ère} partie – Elaborer sa stratégie d'influence sur Twitter

- Définir les objectifs de sa présence, les cibles visées et les axes de sa stratégie éditoriale
- Cartographier la place de Twitter dans sa stratégie digitale globale
- Identifier ses indicateurs de performance pour optimiser ses actions

2^{ème} partie – Exploiter les atouts de Twitter

- Création d'un compte professionnel efficace et convaincant : bio, visuels
- Devenir incontournable sur son sujet de prédilection (médias, veille, recherche avancée, utilisation stratégique des listes)
- Identifier les différents leviers pour développer sa visibilité (influenceurs, newsjacking, tags, hashtags, trends)