

La réalité augmentée Introduction technologique et usages

Objectifs :

Aborder les usages de la réalité augmentée dans l'entreprise. Etudes de cas d'usage réels tant dans les domaines transverses de la communication ou de la formation que dans des domaines techniques des métiers de production ou de négoce.

Date et durée :

Mardi 7 mars 2023 de 9h à 11h (2h), sans pause, en distanciel synchrone via le logiciel Zoom (un lien de connexion vous sera envoyé 48h avant le début de la formation)

Prix par personne :

- Adhérent de France Gestion : 0 €
- Non-adhérent de France Gestion : 80 € HT

Public concerné : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE, collaborateurs de cabinet comptable

Intervenant : Philippe FONT, expert Réalité Augmentée, administrateur association R/O Pro, administrateur France Immersive Learning, CEO CTO REAL ILLUSIONS

Pré-requis :

Avoir installé l'application REAL ILLUSIONS disponible gratuitement sur les stores suivants :

- Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=io.realillusions.app>

- Ios: <https://apps.apple.com/fr/app/realillusions-ar/id1483205729>



Avoir téléchargé le Kit de test Formation REAL ILLUSIONS

Moyens techniques et pédagogiques :

Techniques :

- Accès à une plateforme de visioconférence Zoom après envoi d'un lien et d'un code de connexion.
- 1 Smartphone pour effectuer les tests de fin de formation
- Téléchargement de l'application de Réalité Augmentée REAL ILLUSIONS
- Utilisation d'un kit de test support de formation et d'exemples durant la session

Pédagogiques :

- Historique & Technologie
- Cas d'usages
- Nouveaux enjeux & stratégie digitale
- Echanges d'expériences
- Mise à disposition en ligne de supports PDF complets, théoriques, techniques, et d'usages à la suite de la formation

Moyens avant la formation :

Un questionnaire d'analyse des besoins et d'évaluation des acquis avant la formation, conçu par l'intervenant et validé par France Gestion, sera transmis aux participants avant la formation afin que le formateur s'adapte à leurs attentes et leurs besoins.

Validation des acquis :

Le formateur vérifiera que les objectifs de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :

- Durant la formation :

- Mises en situations, exercices et corrigés
- Temps dédié à l'ancrage des savoirs (reformulation, questions/réponses)

- A l'issue de la formation :

- Questions orales et réponses
- Un point sera effectué sur ce qui a été étudié dans la journée afin de s'assurer que tout a bien été assimilé et de pouvoir reprendre certaines parties en fonction des retours des apprenants

Qualité et évaluation de la formation :

- Une grille d'évaluation sera remise à chaque participant à la fin de la formation pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

Accessibilité :

Si l'un des futurs participants de la formation (ou vous-même si vous êtes le participant) est en situation de handicap, et pour toute question y compris sur l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référent handicap :

- Francis Villosz, responsable formation
- Francis.villosz@france-gestion.fr / Tél. 01 39 07 49 15 (ligne directe)

Du lundi au jeudi de 8h30 à 18h00 et le vendredi de 8h30 à 17h.

Nous vous répondrons sous 48 heures.

Programme :

Introduction – Définition

Qu'est-ce que la réalité augmentée ?

La réalité augmentée est une technologie qui existe déjà depuis quelques décennies. Le premier système fut conçu en 1968 par IVAN SUTHERLAND, dans le cadre de recherches au MIT au sein de la prestigieuse université de Boston. Mais elle a connu une formidable démocratisation ces dernières années avec l'essor des smartphones et le succès phénoménal de quelques cas d'école, comme le jeu mobile Pokémon GO, qui a propulsé cette technologie et son usage sur le devant de la scène.

La réalité augmentée permet de superposer des contenus digitaux 2D, 3D, vidéo, audio, etc. dans le monde réel et ainsi d'interagir avec son environnement : l'impact et la pertinence de l'expérience « RA » vécue par l'utilisateur est ainsi décuplée. L'interaction avec les contenus en réalité augmentée s'effectue par le biais de nos écrans de smartphones, tablettes ou de lunettes. La réalité augmentée est aujourd'hui une technologie utilisée quotidiennement dans de nombreux secteurs d'activité industriels, marketing, ludique, etc. dans tout type d'entreprise TPE, PME, GRANDE ENTREPRISES.

Dans cette formation nous allons vous démontrer que la réalité n'est pas un gadget mais une technologie utile pour la valorisation de vos activités professionnelles. Technologie permettant de générer du ROI sans forcément être budgétairement inaccessible en fonction des approches techniques.

1^{ère} partie – AR/RA : démystification technologique

- Rapide historique
- Présentation technique Réalité Augmentée versus Réalité Virtuelle
- Les dispositifs et matériels utilisés suivant les contraintes métiers
- Les différents "univers" de réalité augmentée
- Nouveaux enjeux & Stratégie digitale

2^{ème} partie – Illustrations de cas d'usage

A/ Etudes Cas d'usage dans des domaines transverses

- Communication (produit, packaging, sav, etc.)
- Marketing et évènementiel
- Formation

B/ Etude de cas d'usage dans des domaines verticaux

- E-commerce
- Building Information Management
- Production

3^{ème} partie – Echanges et manipulations

- Prise en main d'une application gratuite de réalité augmentée sur votre smartphone (IOS ou Android)
- Test à partir de l'écran de la visio et de documents pdf imprimés dans vos bureaux
- Mise à disposition du support de cours et d'un kit de réalité augmentée suite à la formation

4^{ème} partie – Questions / Réponses

- Votre activité et la réalité augmentée
- Quiz QCM en réalité augmentée
- Conclusion