

Community management Animez vos réseaux sociaux avec stratégie

Objectifs :

Dynamiser ses actions sur les réseaux sociaux. Convaincre grâce à des publications efficaces. Elaborer un plan d'action stratégique.

Date et durée :

Mercredi 15 mars 2023 de 9h à 12h30 (3,5h avec pause de 15 mn à 11h) en distanciel synchrone via le logiciel Zoom (un lien de connexion vous sera envoyé 48h avant le début de la formation)

Prix par personne :

- Adhérent de France Gestion : 0 €
- Non-adhérent de France Gestion : 120 € HT

Public concerné : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE, collaborateurs de cabinet comptable

Intervenante : Emmanuelle PUTAUX, consultante-formatrice en marketing et digital

Pré-requis :

Être utilisateur de réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.

Moyens techniques et pédagogiques :

Techniques :

- Accès à une plateforme de visioconférence Zoom après envoi d'un lien et d'un code de connexion

Pédagogiques :

- Etudes de cas concrets
- Exposés théoriques
- Conseils pratiques
- Mise à disposition en ligne de supports à la suite de la formation

Moyens avant la formation :

Un questionnaire d'analyse des besoins et d'évaluation des acquis avant la formation, conçu par l'intervenant et validé par France Gestion sera transmis aux participants avant la formation afin que le formateur s'adapte à leurs attentes et leurs besoins.

Validation des acquis :

Le formateur vérifiera que les objectifs de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :

Durant la formation :

- Exercices / Reformulation / Questionnement
- Temps dédié à l'ancrage des savoirs dans la réalité du stagiaire

A l'issue de la formation :

- Questions orales et réponses
- Tour de table
- Réalisation d'un quiz digital et ludique à l'issue de la formation

Qualité et évaluation de la formation :

- Une grille d'évaluation sera remise à chaque participant à la fin de la formation pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

Accessibilité :

Si l'un des futurs participants de la formation (ou vous-même si vous êtes le participant) est en situation de handicap, et pour toute question y compris sur l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référent handicap :

- Francis Villosz, responsable formation

- Francis.villosz@france-gestion.fr / Tél. 01 39 07 49 15 (ligne directe)

Du lundi au jeudi de 8h30 à 18h00 et le vendredi de 8h30 à 17h.

Nous vous répondrons sous 48 heures.

Programme :

1^{ère} partie – Optimiser sa présence et son image sur les réseaux sociaux

- Renforcer sa présence en pensant positionnement, mots-clés et cibles
- Optimiser son utilisation de Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter
- Utiliser des leviers pour de meilleurs résultats (tags, hashtags, programmation, publicité)

2^{ème} partie – Créer des posts plus efficaces et gagner du temps

- Rédiger des publications convaincantes en fonction de ses différentes cibles
- Créer facilement des contenus visuels dynamiques et percutants
- Planifier ses actions dans la durée et varier ses publications