

PARCOURS INSTAGRAM ET SA COMMUNICATION DIGITALE

Module 1 – Instagram : le réseau social, service de partage de photos et vidéos

Objectifs :

Créer un compte Instagram et comprendre l'interface. Connaître les fonctionnalités et créer du contenu. Présenter les applications tierces au service de la créativité.

Date et durée :

Jeudi 1^{er} juin 2023 de 9h à 11h (2h), sans pause, en distanciel synchrone via le logiciel Zoom (un lien de connexion vous sera envoyé 48h avant le début de la formation)

Prix par personne :

- Adhérent de France Gestion : 0 €
- Non-adhérent de France Gestion : 80 € HT / module, soit 320 € HT le parcours ⁽¹⁾

Public concerné : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE, collaborateurs de cabinet comptable

Intervenant : Xavier LAIR, chargé de mission numérique à France Gestion

Pré-requis :

Aucun

Moyens techniques et pédagogiques :

Techniques :

- Accès à une plateforme de visioconférence Zoom après envoi d'un lien et d'un code de connexion

Pédagogiques :

- Etudes de cas concrets
- Exposés théoriques
- Conseils pratiques
- Mise à disposition en ligne de supports à la suite de la formation
- Apporter ses images, photos, logos, etc.

Moyens avant la formation :

Un questionnaire d'analyse des besoins et d'évaluation des acquis avant la formation, conçu par l'intervenant et validé par France Gestion, sera transmis aux participants avant la formation afin que le formateur s'adapte à leurs attentes et leurs besoins.

Validation des acquis :

Le formateur vérifiera que les objectifs de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :

Durant la formation :

- Exercices / Reformulation / Questionnement
- Temps dédié à l'ancrage des savoirs dans la réalité du stagiaire

A l'issue de la formation :

- Questions orales et réponses, tour de table, réalisation d'un quiz digital

Qualité et évaluation de la formation :

- Une grille d'évaluation sera remise à chaque participant à la fin de la formation pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

Accessibilité :

Si l'un des futurs participants de la formation (ou vous-même si vous êtes le participant) est en situation de handicap, et pour toute question y compris sur l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référent handicap :

- Francis Villos, responsable formation

- Francis.villoz@france-gestion.fr / Tél. 01 39 07 49 15 (ligne directe)

Du lundi au jeudi de 8h30 à 18h00 et le vendredi de 8h30 à 17h.

Nous vous répondrons sous 48 heures.

Programme :

1^{ère} partie – Créer un compte Instagram et le paramétrer

- Présenter la démarche d'inscription
- Vérifier la bonne mise en place d'un compte professionnel
- Connaître les données statistiques d'un compte professionnel
- Basculer d'un compte personnel à un compte professionnel
- Définir la bonne tailles des images et du nombre de caractères par emplacement

2^{ème} partie – Présenter les icônes et les différentes fonctionnalités

- Présenter les icônes : Accueil, Rechercher, Activité, Profil, etc.
- Présenter les symboles qui s'affichent sur les visuels : Photo, Carrousel, Vidéo, IG TV, etc.
- Montrer l'emplacement et les usages des différentes fonctionnalités : Guide, Reels, IG TV, etc.

3^{ème} partie – Créer du contenu

- Créer une publication avec divers éléments (photo, etc.)
- Créer une story
- Présenter des applications tierces utiles pour Instagram
- Etc.

(1) *Nota : chaque thème est indépendant mais il est recommandé de suivre l'intégralité des modules 1, 2 et 3*