

PARCOURS INSTAGRAM ET SA COMMUNICATION DIGITALE

Module 2 – Les applications indispensables

Module 3 – La gestion des stories

Objectif module 2 :

Découvrir les applications principales d'Instagram pour optimiser ses publications.

Date et durée :

Vendredi 16 juin 2023 de 9h à 12h30 (3,5h avec pause de 15 mn à 11h), en distanciel synchrone via le logiciel Zoom (un lien de connexion vous sera envoyé 48h avant le début de la formation)

Objectifs module 3 :

Connaître l'intérêt des stories d'Instagram. Apprendre à créer des stories afin d'avoir l'opportunité de rester en contact avec son audience.

Date et durée :

Jeudi 29 juin 2023 de 9h à 12h30 (3,5h avec pause de 15 mn à 11h), en distanciel synchrone via le logiciel Zoom (un lien de connexion vous sera envoyé 48h avant le début de la formation)

Prix par personne :

- Adhérent de France Gestion : 0 €
- Non-adhérent de France Gestion : 120 € HT / module, soit 320 € HT le parcours ⁽¹⁾

Public concerné : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE, collaborateurs de cabinet comptable

Intervenant : Xavier LAIR, chargé de mission numérique à France Gestion

Pré-requis :

Aucun

Moyens techniques et pédagogiques :

Techniques :

- Accès à une plateforme de visioconférence Zoom après envoi d'un lien et d'un code de connexion

Pédagogiques :

- Etudes de cas concrets
- Exposés théoriques
- Conseils pratiques
- Mise à disposition en ligne de supports à la suite de la formation

Moyens avant chaque module de formation :

Un questionnaire d'analyse des besoins et d'évaluation des acquis avant la formation, conçu par l'intervenant et validé par France Gestion, sera transmis aux participants avant la formation afin que le formateur s'adapte à leurs attentes et leurs besoins.

Validation des acquis :

Le formateur vérifiera que les objectifs de chacun des modules de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :

- Durant la formation :
 - Exercices / Reformulation / Questionnement
 - Temps dédié à l'ancrage des savoirs dans la réalité du stagiaire
- A l'issue de la formation :
 - Questions orales et réponses
 - Tour de table,
 - Réalisation d'un quiz digital

Qualité et évaluation de la formation :

- Une grille d'évaluation sera remise à chaque participant à la fin de la formation pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

Accessibilité :

Si l'un des futurs participants de la formation (ou vous-même si vous êtes le participant) est en situation de handicap, et pour toute question y compris sur l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référent handicap :

- Francis Villos, responsable formation
- Francis.villos@france-gestion.fr / Tél. 01 39 07 49 15 (ligne directe)

Du lundi au jeudi de 8h30 à 18h00 et le vendredi de 8h30 à 17h.

Nous vous répondrons sous 48 heures.

Programme :

Module 2 – Les applications indispensables

- Tour d'horizon des applications
- Applications les plus importantes pour un usage professionnel

Module 3 – La gestion des stories

- Les filtres
- Les stickers
- Les emojis
- Tracer des dessins
- Taper du texte, etc.
- Trucs et astuces de pro : rendre ses stories attractives

(1) *Nota : chaque thème est indépendant mais il est recommandé de suivre l'intégralité des modules 1, 2 et 3*