

Meta Business Suite

Objectifs :

Découvrir Meta Business Suite qui vous permettra de gérer vos activités publicitaires et marketing sur Facebook et Instagram. L'utiliser en tant qu'entrepreneur individuel. Comprendre son fonctionnement et son intérêt pour sa visibilité. Piloter et gérer l'écosystème Facebook, Instagram et Messenger. Programmer ses publications sur Facebook et Instagram depuis un lieu unique.

Date et durée :

Mardi 28 novembre 2023 de 9h à 12h (3h avec pause de 15 mn à 11h), en distanciel synchrone via le logiciel Zoom (un lien de connexion vous sera envoyé 48h avant le début de la formation)

Prix par personne :

- Adhérent de France Gestion : 0 €
- Non-adhérent de France Gestion : 100 € HT

Public concerné : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE

Intervenante : Hélène GAZULL, formatrice en communication digitale

Pré-requis : Disposer d'une page Facebook et d'un compte Instagram. Avoir accès à Meta Business Suite.

Moyens techniques et pédagogiques :

Techniques

- Accès à une plateforme de visioconférence Zoom après envoi d'un lien et d'un code de connexion

Pédagogiques

- Rapports théoriques
- Cas pratiques
- Mise à disposition en ligne de supports à la suite de la formation

Moyens avant la formation :

Un questionnaire d'analyse des besoins et d'évaluation des acquis avant la formation conçu par l'intervenant et validé par France Gestion sera transmis aux participants avant la formation afin que le formateur s'adapte à leurs attentes et leurs besoins.

Validation des acquis :

Validation des objectifs de la formation :

Lors du déroulement de la formation

- Quiz sur le savoir présenté

A l'issue de la formation

- Questions orales et réponses
- Quiz d'évaluation des connaissances acquises, résultats et corrigés
- Mise en place d'un wiki pour consigner les questions et réponses liées à la formation

Qualité et évaluation de la formation :

- Un questionnaire d'évaluation sera remis à chaque participant à la fin de la formation pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

Accessibilité :

Si l'un des futurs participants de la formation (ou vous-même si vous êtes le participant) est en situation de handicap, et

pour toute question y compris sur l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référent handicap :

- Francis Villos, responsable formation
- Francis.villos@france-gestion.fr / Tél. 01 39 07 49 15 (ligne directe)

Du lundi au jeudi de 8h30 à 18h00 et le vendredi de 8h30 à 17h.

Nous vous répondrons sous 48 heures.

Programme :

1^{ère} partie – Qu'est-ce que Meta Business Suite ?

- Découverte de Meta Business Suite
- Comment retrouver les différents outils ?
- Comment gérer les niveaux d'attribution ?

2^{ème} partie – Comment gérer Meta Business Suite ?

- Gérer ses pages Facebook et Instagram depuis Meta
- Gérer sa messagerie depuis Meta

3^{ème} partie – Gérer ses contenus et ses publications

- Programmer ses contenus Facebook et Instagram avec Meta
- Modifier ou supprimer des publications programmées