

## VISIOCONFERENCES – Modules LinkedIn

### Module 1 – LinkedIn pour vendre aux entreprises et aux particuliers

#### Contenu (2h)

##### Optimiser son profil pour une image convaincante

- Créer un profil professionnel convaincant
- Enrichir son profil pour affirmer son expertise
- Utiliser le pouvoir de la recommandation

##### Créer la page de son entreprise

- Utiliser tout le potentiel d'une page pour valoriser son agence
- Animer et gérer sa page
- Utiliser la complémentarité entre page et profil

### Module 2 – LinkedIn et le social selling

#### Contenu (2h)

##### Prospecter pour son entreprise en mode « social selling »

- Utiliser toutes les finesses du moteur de recherche LinkedIn pour élargir son cercle de relations par recommandation
- Entrer en relation avec ses prospects sur un mode « social »
- Accélérer les résultats en important/exportant ses contacts

##### Garder le lien avec les décideurs pour générer des appels entrants

- Publier sur le fil d'actualité de ses prospects en optimisant ses publications
- Exploiter les différents types d'interactions et de notifications proposés par LinkedIn
- Définir le plan d'action de son agence et améliorer ses résultats