

VISIOCONFERENCE – Google My Business L’outil gratuit indispensable pour avoir plus de clients !

Contenu (2h)

- Google My Business (GMB) : présentation, utilité et création de son compte
- Informations de base : adresse, horaires, profil, description et logo
- Création d’une page Google My Business : photos et divers contenus
- Optimiser et mettre à jour sa page
- Croisements My Business avec son site Internet
- Gérer les avis positifs ou négatifs
- Appli mobile Google My Business : présentation et intérêts