

## Ce qu'il ne faut pas faire si l'on crée son site web

### Objectifs :

Comprendre la place d'un site web dans la communication d'un indépendant ou d'une TPE. Éviter les erreurs dans un projet web. Apprendre à choisir la bonne méthode pour créer son site selon ses besoins et compétences. Savoir définir ses objectifs pour une action réfléchie et informée dans le développement de sa présence en ligne. Entamer une collaboration fructueuse avec un prestataire, sans malentendu ni déception.

### Date et durée :

Mardi 28 mai 2024 de 9h à 11h (2h), sans pause, en distanciel synchrone via le logiciel Zoom (un lien de connexion vous sera envoyé 48h avant le début de la formation)

### Prix par personne :

- Adhérent de France Gestion : 0 €
- Non-adhérent de France Gestion : 80 € HT

**Public concerné :** Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE

**Intervenant :** Nicolas MARCILLAUD, fondateur de Toolbox, société de gestion des médias sociaux

### Pré-requis :

- Aucun

### Moyens techniques et pédagogiques :

#### Techniques

- Accès à une plateforme de visioconférence Zoom après envoi d'un lien et d'un code de connexion

#### Pédagogiques

- Exposés théoriques
- Exercices pratiques
- Démonstrations
- Remise d'un support pédagogique à la suite de la formation

### Moyens avant la formation :

Un questionnaire d'analyse des besoins et d'évaluation des acquis avant la formation conçu par l'intervenant et validé par France Gestion sera transmis aux participants avant la formation afin que le formateur s'adapte à leurs attentes et leurs besoins.

### Validation des acquis :

Validation des objectifs de la formation :

#### - Lors du déroulement de la formation

- Quiz amont
- Travaux de réflexion

#### - A l'issue de la formation

- Questions orales et réponses
- Tour de table
- Quiz d'évaluation des connaissances acquises, résultats et corrigés

### Qualité et évaluation de la formation :

- Un questionnaire d'évaluation sera remis à chaque participant à la fin de la formation pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

### Accessibilité :

Si l'un des futurs participants de la formation (ou vous-même si vous êtes le participant) est en situation de handicap, et pour toute question y compris sur l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référent handicap :

- Francis Villos, responsable formation
- [Francis.villos@france-gestion.fr](mailto:Francis.villos@france-gestion.fr) / Tél. 01 39 07 49 15 (ligne directe)

Du lundi au jeudi de 8h30 à 18h00 et le vendredi de 8h30 à 17h.

Nous vous répondrons sous 48 heures.

### Programme :

#### Introduction

- Accueil et présentation rapide du sujet
- Pourquoi une présence web réussie est cruciale pour votre activité
- Comment une présence web ratée peut saboter votre activité ou ruiner vos efforts

#### Erreur 1 : Démarrer sans savoir où l'on va

- Démarrer sans objectifs bien définis, "être sur le web pour être sur le web"
- Tout miser sur son site web : des attentes démesurées ou déplacées, le site web : une étape dans un parcours client, importance d'une stratégie multicanal, un site web sans référencement = une échoppe au milieu du désert, conseils pour promouvoir efficacement son site
- Sous-estimer la ressource temps : avec les "web-builders", avec une agence ou un freelance

#### Erreur 2 : Mal s'entourer et mal s'organiser

- Travailler sans budget ou délais précis.
- Ne pas vérifier les références et le portfolio d'un prestataire
- Accepter de ne pas comprendre, ou se laisser noyer dans le jargon technique.
- "L'ami qui s'y connaît" : compétence, motivation et disponibilité à long terme.
- Travailler sans cadre ni cahier des charges
- Ignorer les aspects contractuels (absence de contrat ou incompréhension des termes).
- Ne pas planifier l'après-lancement

#### Erreur 3 : Un site sans ergonomie

- Un site qui ne déclenche pas de conversion
- Une information mal hiérarchisée
- Négliger le contenu
- Un site conçu pour les ordinateurs plutôt que mobile-first

#### Erreur 4 : Un bon site... mal exploité

- Un site sans monitoring
- Un site qui n'évolue pas, sans maintenance ni mises à jour, l'impact d'un site obsolète (ou d'une page 404) sur votre image, bonnes pratiques pour une maintenance régulière.
- Considérer la question du référencement après coup

#### Conclusion et questions/réponses

- Étapes et ressources pour bien démarrer