

L'identité visuelle : élément fondamental pour les TPE

Objectifs :

Comprendre la notion d'identité visuelle et démontrer son importance pour les TPE. Illustrer par des exemples concrets pourquoi une identité visuelle transforme la perception des clients et prospects. Offrir des conseils pratiques pour commencer ou évaluer et améliorer l'identité visuelle de sa propre entreprise. Encourager les participants à réfléchir à leur marque et à prendre des mesures concrètes pour se démarquer.

Date et durée :

Lundi 17 juin 2024 de 9h à 11h (2h), sans pause, en distanciel synchrone via le logiciel Zoom (un lien de connexion vous sera envoyé 48h avant le début de la formation)

Prix par personne :

- Adhérent de France Gestion : 0 €
- Non-adhérent de France Gestion : 80 € HT

Public concerné : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE

Intervenant : Nicolas MARCILLAUD, fondateur de Toolbox, société de gestion des médias sociaux

Pré-requis :

- Aucun

Moyens techniques et pédagogiques :

Techniques

- Accès à une plateforme de visioconférence Zoom après envoi d'un lien et d'un code de connexion

Pédagogiques

- Exposés théoriques
- Exercices pratiques
- Démonstrations
- Remise d'un support pédagogique à la suite de la formation

Moyens avant la formation :

Un questionnaire d'analyse des besoins et d'évaluation des acquis avant la formation conçu par l'intervenant et validé par France Gestion sera transmis aux participants avant la formation afin que le formateur s'adapte à leurs attentes et leurs besoins.

Validation des acquis :

Validation des objectifs de la formation :

- Lors du déroulement de la formation

- Quiz amont
- Travaux de réflexion

- A l'issue de la formation

- Questions orales et réponses
- Tour de table
- Quiz d'évaluation des connaissances acquises, résultats et corrigés

Qualité et évaluation de la formation :

- Un questionnaire d'évaluation sera remis à chaque participant à la fin de la formation pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

Accessibilité :

Si l'un des futurs participants de la formation (ou vous-même si vous êtes le participant) est en situation de handicap, et pour toute question y compris sur l'accessibilité, vous pouvez prendre contact avec notre référent handicap :

- Francis Villos, responsable formation
- Francis.villos@france-gestion.fr / Tél. 01 39 07 49 15 (ligne directe)

Du lundi au jeudi de 8h30 à 18h00 et le vendredi de 8h30 à 17h.

Nous vous répondrons sous 48 heures.

Programme :

1^{ère} partie – Comprendre l'identité visuelle

- Qu'est-ce que l'identité visuelle ? Définition simple et exemples marquants d'identités visuelles réussies
- L'impact de l'identité visuelle sur son activité
- Communiquer sa mission et ses valeurs
- Exemples de messages véhiculés par les couleurs, logos, et typographies

2^{ème} partie – Qu'est-ce qu'une identité visuelle efficace ? Caractéristiques

- Simplicité et clarté pour reconnaissance et souvenir
- Cohérence visuelle à travers tous les points de contact avec le client
- Flexibilité et adaptation aux supports et contextes Pertinence et reflet du secteur d'activité et des valeurs de l'entreprise

3^{ème} partie – Bâtir et préserver une identité visuelle forte

- Premiers pas vers la création de sa propre identité visuelle, même avec un petit budget
- Maintenir la cohérence sur tous les supports, etc.
- Erreurs à éviter, exemples où une identité visuelle mal conçue a nui à l'entreprise