

VISIOCONFERENCE – Community management : Animer les réseaux sociaux avec stratégie

Objectifs :

Dynamiser ses actions sur les réseaux sociaux. Convaincre grâce à des publications efficaces. Elaborer un plan d'action stratégique.

Programme :

1 Optimiser sa présence et son image sur les réseaux sociaux

- Renforcer sa présence en pensant positionnement, mots-clés et cibles
- Optimiser son utilisation de Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter
- Utiliser des leviers pour de meilleurs résultats (tags, hashtags, programmation, publicité)

2 Créer des posts plus efficaces et gagner du temps

- Rédiger des publications convaincantes en fonction de ses différentes cibles
- Créer facilement des contenus visuels dynamiques et percutants
- Planifier ses actions dans la durée et varier ses publications