

## VISIOCONFERENCE – Instagram : Le réseau social d'images

### Objectifs :

Découvrir ce service de partage de photos et de vidéos. Connaître les fonctionnalités de l'application mobile. Comprendre l'intérêt de ce réseau social pour l'entreprise.

### Programme :

#### 1 Instagram

- Chiffres clés du réseau
- Différents usages, intérêts pour une entreprise
- Bonnes pratiques et exemples
- Développer son réseau, le nombre de followers (abonnés)

#### 2 Instagram sur le web et sur ordinateur

- Importez des photos et vidéos sur votre ordinateur
- Regarder les clichés de vos amis partagez leurs photos et les commenter

#### 3 L'application Instagram – paramétrages de base

- Créez votre compte
- Gérez votre profil (privé/public, suppression de photos, géolocalisation)
- Paramétrage des partages
- Instagram Direct (sélectionnez votre cible)

#### 4 Photos

- Que faut-il publier ?
- Quelques règles techniques de base
- Les filtres et effets
- Améliorez vos photos Instagram avec des applications
- Republiez les photos des autres

#### 5 Vidéos

- Capturer un vidéo
- Post production et montage (prévisualisation, suppression, filtres)
- Options de partage