

VISIOCONFERENCE – Google My Business L’outil gratuit indispensable pour avoir plus de clients !

Objectifs :

Savoir créer et gérer son compte Google My Business. Comprendre l’intérêt de cet outil. Savoir optimiser sa fiche. Répondre aux avis et les gérer.

Programme :

1 Google My Business (GMB)

- Présentation
- Utilité
- Création de son compte

2 Informations de base

- Adresse
- Horaires
- Profil
- Description et logo

3 Création d’une page Google My Business

- Photos
- Divers contenus

4 Optimiser et mettre à jour sa page GMB

5 Croisements Google My Business avec son site Internet

6 Gestion des avis (positifs ou négatifs)

7 Appli mobile Google My Business

- Présentation et intérêt