

LinkedIn – Création et optimisation de son profil professionnel

Objectifs :

Comprendre l'intérêt de LinkedIn pour développer son réseau professionnel.

A la fin de la formation, les participants auront un profil personnel en ligne et connaîtront ses différentes rubriques pour les optimiser.

Durée : 7h

Public : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE

Pré-requis : Néant

Méthode pédagogique : Exposé, exemples et mise en pratique. Echanges d'expériences. Remise d'un support documentaire. Quiz pendant la session pour valider les connaissances au fur et à mesure de la formation.

Intervenant : Xavier LAIR, chargé de mission numérique

Programme :

Introduction

- LinkedIn : qu'est-ce que c'est ?
- Les chiffres clés
- Typologie des utilisateurs
- Comportement des utilisateurs français

1^{ère} partie – Questions essentielles avant de commencer

- LinkedIn : à quoi cela sert ?
- Plateforme d'échanges. Et les groupes ?
- Gratuit vs Payant
- Avantages des comptes premium
- Différents types de comptes premium

2^{ème} partie – Créer pas à pas son profil

- S'inscrire à LinkedIn
- Créer son profil personnel ou une page LinkedIn ?
- Fonctionnalités de la page LinkedIn
- Gérer les informations de son profil personnel : photos, bannière, titre, intro, expériences, compétences, recommandations, contenus mis en avant, etc.

3^{ème} partie – Utiliser LinkedIn pour développer son réseau

- Ajouter des contacts
- Panorama de l'interface sur ordinateur et sur smartphone
- Publier du contenu
- Discuter en chat
- En savoir plus : LinkedIn Learning, aide en ligne, etc.