

Personal branding et e-réputation Maîtriser sa marque personnelle

Objectifs :

Elaborer sa marque personnelle. Déployer sa présence en ligne. Maîtriser et surveiller son e-réputation.

Durée : 3h30

Public : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE

Pré-requis : Néant

Méthode pédagogique : Exposé, conseils pratiques. Remise d'un support pédagogique.

Intervenante : Emmanuelle PUTAUX, consultante et formatrice en marketing digital

Programme :

Introduction

Evolution des usages de ses clients

1 – Elaborer et lancer sa marque personnelle

- Se différencier de la concurrence et convaincre ses cibles
- Déployer sa marque personnelle : panorama des plateformes et outils à utiliser
- S'appuyer sur les leviers actuels de visibilité : storytelling, vidéo, tags, hashtags

2 – Maîtriser son e-réputation

- Exploiter l'algorithme de Google pour plus de visibilité : mots clés, page locale, etc.
- Paramétrer une veille efficace et optimiser les résultats de ses actions
- Anticiper les situations de crise : rebondir positivement sur les avis et commentaires négatifs