

## Les clés du recrutement

*Dans un marché de l'emploi hyper concurrentiel, la qualité de ses équipes est un des enjeux majeurs auquel tout manager ou chef d'entreprise a déjà été confronté. Connaître et maîtriser les bonnes pratiques en matière de recrutement, c'est se donner les armes pour gagner cette guerre des talents.*

### Objectifs :

Réussir à attirer les bons candidats ou tout simplement les trouver s'ils ne viennent pas à vous. Mettre en place un processus de recrutement adapté et efficient, sans oublier de déployer une intégration de qualité, celle-ci n'étant rien d'autre que la prolongation du recrutement.

### Durée : 3h

**Public :** Experts-comptables, chargés de recrutement ou toutes personnes ayant à participer au recrutement d'un collaborateur dans le cabinet

**Pré-requis :** Néant

**Méthode pédagogique :** Exposé du cadre juridique. Echanges d'expériences et de pratiques. Réflexions individuelles et collectives. Mise en situation. Remise documentaire.

**Intervenant :** Flaubert VUILLIER, conseil en ressources humaines, fondateur de l'agence La Manufacture RH

### Programme :

#### 1 – Le besoin

- Descriptif de poste : pourquoi le faire ?
- Hard skills et/ou Soft skills

#### 2 – L'annonce

- Marketer sa proposition pour « attirer juste »
- Le contenu d'une annonce
- Le cadre légal

#### 3 – Les outils

- CVthèques et Booléens
- LinkedIn

#### 4 – Le process

- Le tri des CV
- L'entretien téléphonique
- Les entretiens physiques : contenus et outils
- Les réponses

#### 5 – L'intégration

- Après la réponse
- Préparer l'arrivée du nouveau collaborateur