

Lancer une campagne publicitaire avec Google Ads

Objectifs :

Lancer une campagne réussie en sélectionnant le bon objectif. Choisir la bonne option de placements pour plus d'impact. Exploiter toutes les possibilités de ciblage pour assurer un retour sur investissement.

Durée : 3h30

Public : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE

Pré-requis : Néant

Méthode pédagogique : Exposé, conseils pratiques. Remise d'un support pédagogique.

Intervenante : Emmanuelle PUTAUX, consultante et formatrice en marketing digital

Programme :

Introduction

Les différents types de publicités digitales, accessibles pour tous les budgets.

1 – La plateforme publicitaire Google Ads

- Comprendre les spécificités de Google Ads : enchères, paiement au clic, etc.
- Intégrer les objectifs de sa campagne dans une stratégie digitale globale
- Créer sa campagne en sélectionnant les bons paramètres, les bons mots-clés et le bon ciblage

2 – Convaincre les internautes

- Rédiger un texte qui accroche les prospects et repousse les non-clients
- Sélectionner avec soin la page d'arrivée : captures d'emails, visuels, vidéos
- Optimiser sa campagne en continue : SAV Google