

Intégrer les sphères d'influence sur Twitter

Objectifs :

Découvrir les spécificités de Twitter et créer un compte professionnel convaincant. Développer sa notoriété et se faire remarquer. Devenir un acteur qui compte grâce à la veille sur Twitter.

Durée : 3h30

Public : Adhérents de France Gestion, dirigeants de TPE

Pré-requis : Avoir créé un compte Twitter

Méthode pédagogique : Exposé, conseils pratiques. Remise d'un support pédagogique.

Intervenante : Emmanuelle PUTAUX, consultante et formatrice en marketing digital

Programme :

Introduction

Le positionnement de Twitter par rapport aux autres réseaux sociaux

1 – Elaborer sa stratégie d'influence sur Twitter

- Définir les objectifs de sa présence, les cibles visées et les axes de sa stratégie éditoriale
- Cartographier la place de Twitter dans sa stratégie digitale globale
- Identifier ses indicateurs de performance pour optimiser ses actions

2 – Exploiter les atouts de Twitter

- Créer un compte professionnel efficace et convaincant : bio, visuels
- Devenir incontournable sur son sujet : médias, veille, recherche avancée, utilisation stratégique des listes
- Identifier les différents leviers pour développer sa visibilité : influenceurs, newsjacking, tags, hashtags, trends